

# Mediadaten 2026

Bock  
SCHAFFHAUSEN LESEN

<b>Verlag</b>	Verlag Bock Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen Telefon 052 632 30 30, Telefax 052 632 30 90
<b>Inseratenannahme</b>	<b>E-Mail:</b> info@bockonline.ch / <b>Internet:</b> www.schaffhausen 24.ch
<b>Redaktion</b>	Telefon 052 632 30 60 / <b>E-Mail:</b> redaktion@bockonline.ch
<b>Auflage</b>	Verbreitete Auflage: 46'383 Expl. (WEMF 2020/21)
<b>Vertragungsdienst</b>	Schazo AG, 8201 Schaffhausen
<b>Inhalt</b>	Redaktionell gestaltete, unabhängige, regionale Wochenzeitung
<b>Erscheinungstag</b>	wöchentlich Dienstag, Frühzustellung (Ausgenommen Ausfallnummern: 28. Juli 2026 und 29. Dezember 2026)
<b>Inserate- und Druckunterlagen</b>	Montag, 9.00 Uhr Marktplatzanzeigen, Freitag Vorwoche, 9.00 Uhr
<b>Anzeigengestaltung</b>	Gestaltung der Anzeigen durch Verlag möglich Kosten nach Aufwand zu Lasten Auftraggeber
<b>Satzspiegel</b>	286 mm x 440 mm
<b>Drucktechnisches</b>	Druckmaterial: siehe Rückseite; Raster: 48 Grundschrift: 9.5 Pt; Buntfarben: 3; Druckverfahren: Offsetrotation

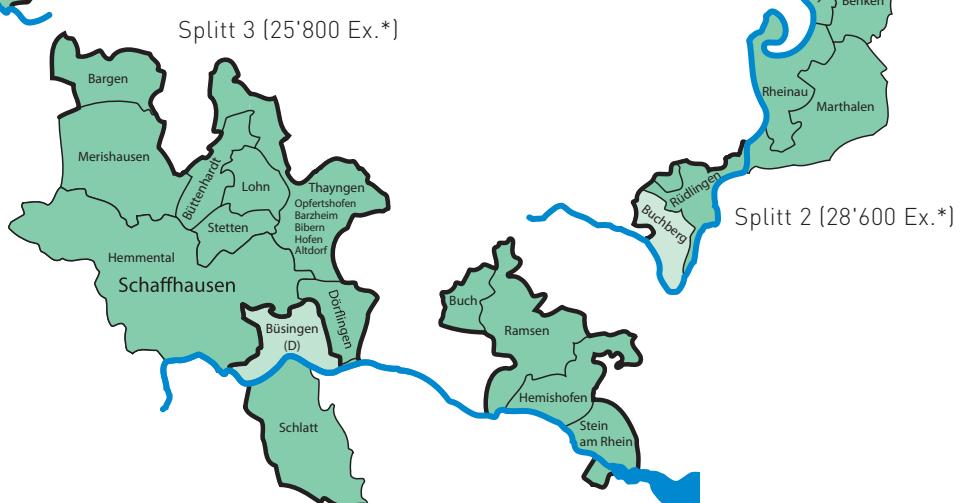
## Zeitungsbeilagen / Verteilgebiet / Splittvarianten

	<b>Gesamtauflage</b>	<b>Teilaufage (mind. 1 Splitt)</b>
<b>bis 50 g Gewicht</b>	145.-/Tsd Exemplare	150.-/Tsd Exemplare
<b>51-100 g Gewicht</b>	185.-/Tsd Exemplare	190.-/Tsd Exemplare
<b>Ab 101 g Gewicht</b>	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Liefermenge</b>	Auflage + 200 Exemplare	Auflage + 200 Exemplare

**Der «Bock» kommt jede Woche kostenlos in alle Haushaltungen folgender Gemeinden:**



Split 1 (29'400 Ex.\*)



### Zusatzauflagen durch Zeitungs-Boxen

(\*durch aufgeholtene Farbwerte gekennzeichnet)

**Schaffhausen:** Rest. Falken, MediY, Coop Herblingen,

**Feuerthalen:** Coop

**Löhningen:** Cavallino

**Neuhausen:** Bahnhof, ehem. Post,

**Wil:** Post

**Eglisau:** Volg

**Buchberg:** Bahnhof

**Hüntwangen**

\*Schaffhausen (16'800 Ex., Stand Oktober 2022, werden immer nur 1x verrechnet.)

Bei Variante Split 1+2 wird Neuhausen nur 1x verrechnet.

# Insertionspreise 2026

## Annونcen (Preise pro mm in CHF)

Verbreitungsgebiet	Schweiz	Ausland
	4c	4c
<b>Mindestformat</b> 2sp/20mm	1.80	2.08
<b>Max. Format</b> 10sp/440mm		
<b>Stellenanzeigen</b>	1.91	2.08
<b>Textanschluss</b>	2.08	2.32
Verrechnung + 2 mm Weissraum (gilt nicht für Festformate)		
<b>1/1 Seite</b> 10sp/440mm	7'136 (Netto/Netto)	

## Reklamen 4.80 pro mm in CHF

Spalten	1	2	3	4	5
<b>Reklame*</b>	54	112	170	228	286

\* Effektive Nutzbreite in mm

**Zuschlag Onlineaufschaltung CHF 25.— pro Inserat und Woche.**

## Kopffelder (Festformate und Festpreise)

<b>Titelseite</b>	54 x 67 mm										535.– sw oder farbig
<b>Titelseite 2. Bund (Sport)/Letzte Seite</b>	83 x 45 mm										391.– sw oder farbig
Sonderwerbeformen und -formate auf Anfrage.											
<b>Spalten</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Annونcen*</b>	nm	54	83	112	141	170	199	228	nm	286	nm = nicht möglich

\* Effektive Nutzbreite in mm

<b>Post-it-Titelseite</b>	76 x 76 mm Verteilung	Festpreis 4'200.–
	76 x 76 mm Produktion + Verteilung	Festpreis 6'300.–

## Publireportagen

Portraits von Firmen (Jubiläen, Tag der offenen Tür etc.) Unsere PR-Redaktion übernimmt für Sie das Schreiben, Fotografieren und Gestalten, in Absprache mit Ihnen.  
Reduktion: Bei Lieferung einer fertigen Vollvorlage 1/1 Seite Fr. 400.–, 1/2 Seite Fr. 300.–, 1/4 Seite Fr. 200.–

<b>1/1 Seite</b>	3'914.– netto/netto	<b>Reservation</b>	30 Tage vor Erscheinungsdatum
<b>1/2 Seite</b>	2'060.– netto/netto	<b>Reservation</b>	30 Tage vor Erscheinungsdatum
<b>1/4 Seite</b>	1'236.– netto/netto	<b>Reservation</b>	30 Tage vor Erscheinungsdatum

Alle Preise exkl. MWST

## Digitale Datenanlieferung

### Elektronische Datenübermittlung

E-Mail-Adresse: [info@bockonline.ch](mailto:info@bockonline.ch)

Bitte kontaktieren Sie in jedem Fall vor der Übermittlung den Verlag (Telefon 052 632 30 30, Fax 052 632 30 90)

### Dateiname

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute ä, ö, ü (ä = ae usw.), und Sonderzeichen (/.;?!+\*), nur « - » und « \_ »

**FTP-Server** <ftp://anziegerbern.ch>  
User: k4/arbt  
Passwort: Login2017\$

**Plattformen** Macintosh und Windows

### Dateiformate

#### PDF

Als PDF/X...-Standard oder HighRes-PDF abgesichert. Die Schriften müssen unbedingt eingebettet sein. Kein PDF-Writer-Format.

#### Adobe InDesign

«Verpackt» mit Schriften und Bildern/Logos. Bitte ein Kontroll-PDF oder Print mitliefern.

#### Adobe Photoshop

als JPG, TIFF oder EPS, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap.

#### Adobe Illustrator

als Dokument oder EPS, Texte in Pfade konvertiert.

#### Microsoft Office (bis Version 2011)

Word, Excel und Powerpoint. Schriften, welche nicht dem Office-Standard entsprechen, müssen mitgeliefert werden. Office-Programme sind keine professionellen DTP-Programme. Bei der PDF-Erstellung werden RGB-Daten generiert. Bei der Umwandlung nach CMYK-Daten kann es zu leichten Farbverschiebungen kommen, dies ist nicht zu vermeiden.

## Sonderplatzierungen

<b>Titelseite</b>	2'070.–	2'238.–
Festformat 10sp/90mm, 4c		
4c	4c	
<b>Titelseite 2. Bund (Sport)/Letzte Seite</b>	2.25	2.25
<b>Rätselseite</b> Festformat	60 x 50 mm	196.– sw oder farbig

## Rabatte

### Franken-Abschlüsse

<b>3'000.–</b>	5 %
<b>6'000.–</b>	10 %
<b>12'000.–</b>	12 %
<b>16'000.–</b>	15 %
<b>22'000.–</b>	17 %
<b>30'000.–</b>	20 %

### Wiederholungsabschlüsse

(mit gleichem Motiv)

<b>2x</b>	5 %
<b>6x</b>	7 %
<b>12x</b>	10 %
<b>26x</b>	15 %
<b>52x</b>	20 %

### Bildauflösung

Minimale Auflösung für Bilder (CMYK oder Grau): 300 dpi; Strichvorlagen (Bitmap): 1200 dpi. Falls Textelemente im Bild vorkommen, muss die Bildauflösung mindestens 400 dpi aufweisen.

### Schriften

OpenType oder TrueType. Schriften immer komprimiert (Zip) anliefern.

### Farbdefinition

Skalafarben (Prozessfarben). Schwarzflächen dürfen nicht mit anderen Skalafarben unterlegt werden (wie z.B. Tiefschwarz 100 K/40 C)

### Onlineinserate – Dateiformate

.gif / .jpg / .html / Redirect Tags