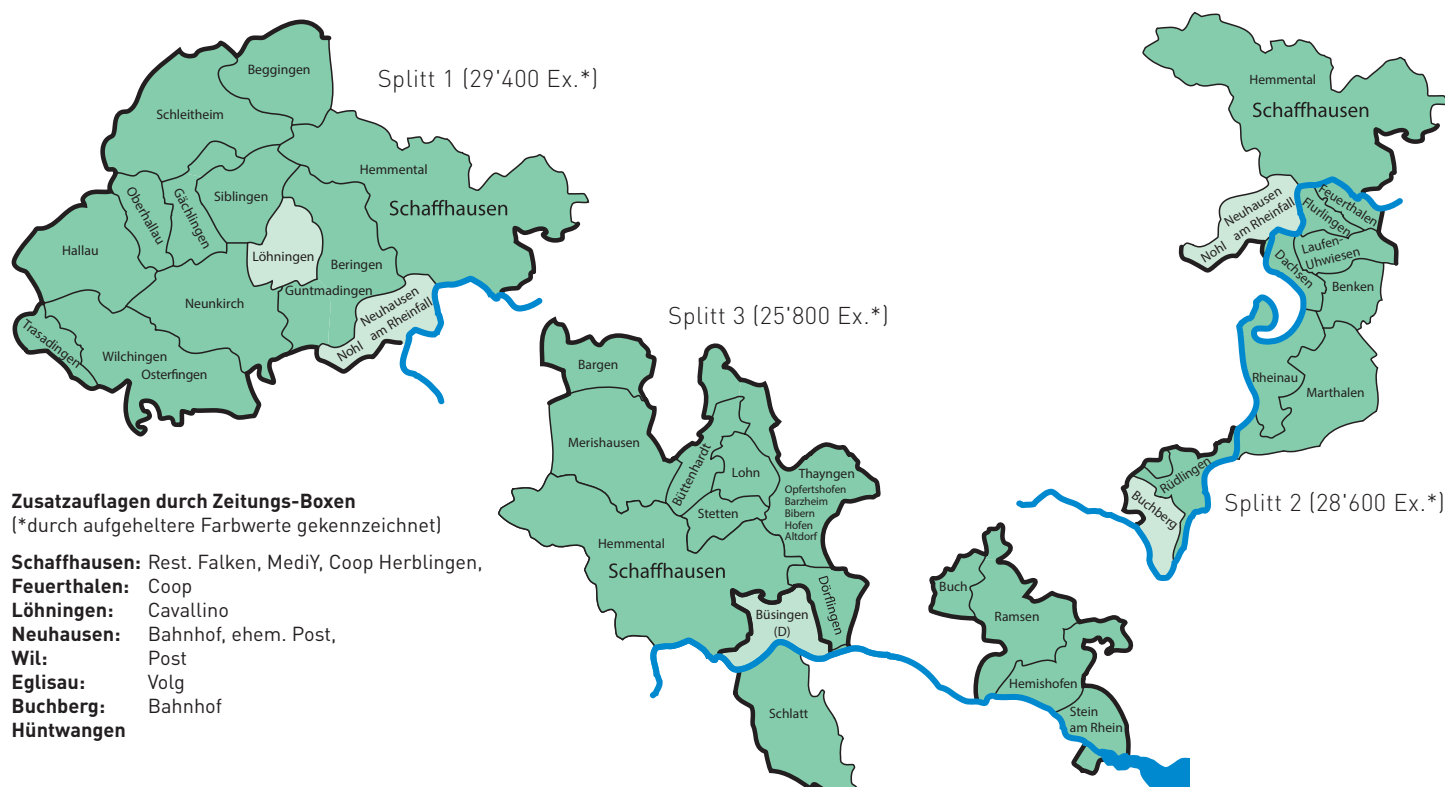


Verlag	Verlag Bock Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen Telefon 052 632 30 30, Telefax 052 632 30 90
Inseratenannahme	E-Mail: info@bockonline.ch / Internet: www.schaffhausen24.ch
Redaktion	Telefon 052 632 30 60 / E-Mail: redaktion@bockonline.ch
Auflage	Verbreitete Auflage: 46'383 Expl. (WEMF 2020/21)
Vertragungsdienst	Schazo AG, 8201 Schaffhausen
Inhalt	Redaktionell gestaltete, unabhängige, regionale Wochenzeitung
Erscheinungstag	wöchentlich Dienstag, Frühzustellung (Ausgenommen Ausfallnummern: 28. Juli 2026 und 29. Dezember 2026)
Inserate- und Druckunterlagen	Montag, 9.00 Uhr Marktplatzanzeigen, Freitag Vorwoche, 9.00 Uhr
Anzeigengestaltung	Gestaltung der Anzeigen durch Verlag möglich Kosten nach Aufwand zu Lasten Auftraggeber
Satzspiegel	286 mm x 440 mm
Drucktechnisches	Druckmaterial: siehe Rückseite; Raster: 48 Grundschrift: 9.5 Pt; Buntfarben: 3; Druckverfahren: Offsetrotation

Zeitungsbeilagen / Verteilgebiet / Splittvarianten

	Gesamtauflage	Teilauflage (mind. 1 Splitt)
bis 50 g Gewicht	145.-/Tsd Exemplare	150.-/Tsd Exemplare
51-100 g Gewicht	185.-/Tsd Exemplare	190.-/Tsd Exemplare
Ab 101 g Gewicht	auf Anfrage	auf Anfrage
Liefermenge	Auflage + 200 Exemplare	Auflage + 200 Exemplare

Der «Bock» kommt jede Woche kostenlos in alle Haushaltungen folgender Gemeinden:



*Schaffhausen (16'800 Ex., Stand Oktober 2022, werden immer nur 1x verrechnet.)

Bei Variante Splitt 1+2 wird Neuhausen nur 1x verrechnet.

Insertionspreise 2026

Annoncen (Preise pro mm in CHF)

Verbreitungsgebiet	Schweiz 4c	Ausland 4c
Mindestformat 2sp/20mm	1.80	2.08
Max. Format 10sp/440mm		
Stellenanzeigen	1.91	2.08
Textanschluss	2.08	2.32
Verrechnung + 2 mm Weissraum (gilt nicht für Festformate)		
1/1 Seite 10sp/440mm	7'136 (Netto/Netto)	

Reklamen 4.80 pro mm in CHF

Spalten	1	2	3	4	5
Reklame*	54	112	170	228	286

* Effektive Nutzbreite in mm

Zuschlag Onlineaufschaltung CHF 25.— pro Inserat und Woche.

Kopffelder (Festformate und Festpreise)

Titelseite	54 x 67 mm					535.– sw oder farbig				
Titelseite 2. Bund (Sport)/Letzte Seite	83 x 45 mm					391.– sw oder farbig				
Sonderwerbeformen und -formate auf Anfrage.										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen*	nm	54	83	112	141	170	199	228	nm	286
* Effektive Nutzbreite in mm										
Post-it-Titelseite	76 x 76 mm Verteilung					Festpreis 4'200.–				
	76 x 76 mm Produktion + Verteilung					Festpreis 6'300.–				

Publireportagen

Portraits von Firmen (Jubiläen, Tag der offenen Tür etc.) Unsere PR-Redaktion übernimmt für Sie das Schreiben, Fotografieren und Gestalten, in Absprache mit Ihnen.
Reduktion: Bei Lieferung einer fertigen Vollvorlage 1/1 Seite Fr. 400.—, 1/2 Seite Fr. 300.—, 1/4 Seite Fr. 200.—

1/1 Seite	3'914.— netto/netto	Reservation	30 Tage vor Erscheinungsdatum
1/2 Seite	2'060.— netto/netto	Reservation	30 Tage vor Erscheinungsdatum
1/4 Seite	1'236.— netto/netto	Reservation	30 Tage vor Erscheinungsdatum

Alle Preise exkl. MWST

Digitale Datenanlieferung

Elektronische Datenübermittlung

E-Mail-Adresse: info@bockonline.ch

Bitte kontaktieren Sie in jedem Fall vor der Übermittlung den Verlag (Telefon 052 632 30 30, Fax 052 632 30 90)

Dateiname

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute ä, ö, ü (ä = ae usw.), und Sonderzeichen (/,:;?!*), nur « - » und « _ »

FTP-Server ftp.anzeigerbern.ch
User: k4/arbftp
Passwort: Login2017\$

Plattformen Macintosh und Windows

Dateiformate

PDF

Als PDF/X...-Standard oder HighRes-PDF abgesichert. Die Schriften müssen unbedingt eingebettet sein. Kein PDF-Writer-Format.

Adobe InDesign

«Verpackt» mit Schriften und Bildern/Logos. Bitte ein Kontroll-PDF oder Print mitliefern.

Adobe Photoshop

als JPG, TIFF oder EPS, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap.

Adobe Illustrator

als Dokument oder EPS, Texte in Pfade konvertiert.

Microsoft Office (bis Version 2011)

Word, Excel und Powerpoint. Schriften, welche nicht dem Office-Standard entsprechen, müssen mitgeliefert werden. Office-Programme sind keine professionellen DTP-Programme. Bei der PDF-Erstellung werden RGB-Daten generiert. Bei der Umwandlung nach CMYK-Daten kann es zu leichten Farbverschiebungen kommen, dies ist nicht zu vermeiden.

Sonderplatzierungen

Titelseite	2'070.—	2'238.—
Festformat 10sp/90mm, 4c		
	4c	4c
Titelseite 2. Bund (Sport)/Letzte Seite	2.25	2.25
Rätselfseite Festformat	60 x 50 mm	
	196.— sw oder farbig	

Rabatte

Franken-Abschlüsse

3'000.—	5 %
6'000.—	10 %
12'000.—	12 %
16'000.—	15 %
22'000.—	17 %
30'000.—	20 %

Wiederholungsabschlüsse

(mit gleichem Motiv)

2x	5 %
6x	7 %
12x	10 %
26x	15 %
52x	20 %

Bildauflösung

Minimale Auflösung für Bilder (CMYK oder Grau): 300 dpi; Strichvorlagen (Bitmap): 1200 dpi. Falls Textelemente im Bild vorkommen, muss die Bildauflösung mindestens 400 dpi aufweisen.

Schriften

OpenType oder TrueType. Schriften immer komprimiert (Zip) anliefern.

Farbdefinition

Skalafarben (Prozessfarben). Schwarzflächen dürfen nicht mit anderen Skalafarben unterlegt werden (wie z.B. Tiefschwarz 100 K/40 C)

Onlineinsete – Dateiformate

.gif / .jpg / .html / Redirect Tags